



**CODECHOCÓ**  
Corporación Autónoma Regional  
Para el Desarrollo Sostenible del Chocó



# CANALES DE VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN EMPLEADOS EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – CODECHOCÓ



| [www.codechoco.gov.co](https://www.codechoco.gov.co) |

## Introducción

La Ley de Acceso a la Información Pública en Colombia (Ley 1712 de 2014) constituye un pilar fundamental para garantizar la transparencia, la participación ciudadana y el control social sobre la gestión pública. Este marco normativo establece la obligación de las entidades estatales de divulgar de manera clara, oportuna y completa la información relacionada con su quehacer institucional.

En este contexto, el principio de máxima publicidad orienta a las instituciones a difundir la información en el mayor número posible de canales y formatos, de manera que ningún grupo de interés quede excluido. Su aplicación asegura que la ciudadanía tenga acceso a los datos necesarios para evaluar la gestión de sus autoridades, fomenta la confianza en las instituciones y fortalece la democracia participativa.

Bajo estos lineamientos, la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó – CODECHOCÓ, desarrolló una estrategia integral de visibilización y difusión para convocar y garantizar la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas sobre los avances del Plan de Acción Institucional (PAI) 2024 – 2027, vigencia 2024.

## Objetivo General

Identificar y sistematizar los canales de visibilización y difusión empleados por CODECHOCÓ durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en el marco del principio de máxima publicidad y la Ley de Acceso a la Información Pública.

## Objetivos Específicos

- Detallar los medios de comunicación, plataformas digitales y redes sociales utilizadas en la difusión.
- Explicar el papel de las publicaciones físicas en sedes regionales como estrategia de cobertura territorial.
- Destacar el uso del correo electrónico y formularios en línea como herramientas de convocatoria e inscripción.
- Analizar cómo la combinación de canales garantizó transparencia, participación e inclusión ciudadana.

## Desarrollo de la estrategia

La convocatoria se publicó el día 25 de marzo de 2025, donde el Director General de CODECHOCÓ, convocó a los representantes de los sectores Públicos y Privados, a los entes de control, Procuraduría, Contraloría, Veedurías Ciudadanas, a las Organizaciones no Gubernamentales, Comunidades Indígenas, Negras, Asociaciones Campesinas, Universidades y a la Comunidad en general a la presentación de los **AVANCES DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2024-2027** "Oportunidad y Desarrollo Sostenible para las Subregiones", vigencia 2024.

**Lugar:** municipio de Istmina

**Fecha:** viernes, 25 de abril de 2025

**Hora:** 9:00 a.m.

Par dar a conocer la convocatoria conforme a la ley de Transparencia de la información pública y principio de máxima publicidad la convocatoria fue publicada en la versión digital del Periódico Chocó 7 días conforme con los tiempos estipulados en la norma. Este medio de comunicación se caracteriza por ser uno de los de mayor circulación en la jurisdicción del Chocó. Además, la entidad publicó la convocatoria en las sedes regionales ubicadas en las subregiones del Atrato, San Juan, Pacífico – Baudó y Darién, así como en todos sus canales virtuales.

Adicionalmente, la Corporación a través de sus redes sociales dio a conocer las fechas de realización de la audiencia pública e invitó a la comunidad en general a participar e intervenir en la audiencia de manera permanente, para la cual dispuso de un enlace para que las personas lograrán inscribirse.

## Plataformas y Canales Digitales Institucionales

Página web de CODECHOCÓ:

Publicación oficial de la convocatoria y documentos de avance del PAI. Formulario de inscripción en línea (Microsoft Forms): Espacio habilitado para registro de ciudadanos interesados en intervenir en la audiencia.

## Publicaciones realizadas para dar a conocer la convocatoria y Audiencia:

<https://codechoco.gov.co/publicaciones/3522/rendicion-de-cuentas/>




Link donde los ciudadanos realizaron su inscripción para participar en la audiencia pública, conforme a los establecido en el artículo 2.2.8.6.4.2 del Decreto 1076 de 2015.

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=lsLzLGCvGUUmBg-xmorBPqqXADH2y8d9KrYE7wJr0znFUNEtQRzZZQ0NHQktHU0tGQzgwUzBQWEtNRS4u&origin=lprLink&route=shorturl>

Publicación del documento de avance al Plan de Acción Institucional de CODECHOCÓ 2024 – 2027, vigencia 2024, como se observa en la siguiente imagen:

<https://codechoco.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=viewpdf&id=26325>



## Publicación Medio de Comunicación regional (Periódico Chocó 7 días)

Medios de Comunicación Regionales

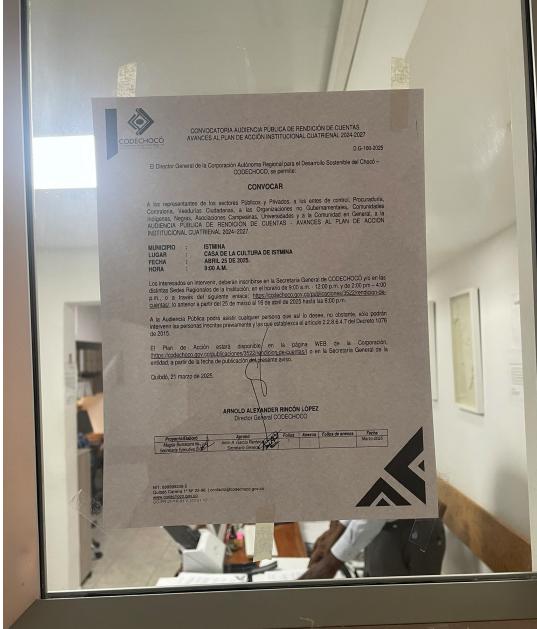
Periódico Chocó 7 días (versión digital): Se publicó la convocatoria de la audiencia conforme a los tiempos establecidos en la norma, garantizando el principio de máxima publicidad. Este medio fue escogido por ser uno de los de mayor circulación en la jurisdicción del Chocó.

<https://choco7dias.com/codechoco-convocatoria-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-avances-al-plan-de-accion-institucional-cuatrienal-2024-2027/>

A screenshot of the Chocó 7 días website. The header includes the logo "Chocó7días.com" and contact information. The main content area features a large title about the convocatoria for the Public Audience of the Annual Report of Advances to the Institutional Action Plan 2024-2027. To the right, there are columns for medical advertisements and recent news articles.

## Publicación en las sedes regionales

### Sede principal (Quibdó)



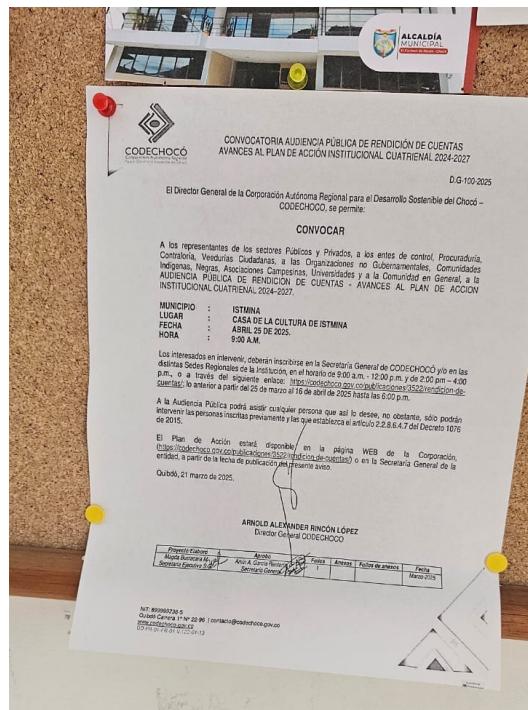
### Regional Atrato (Lloró)



### Regional Atrato (Bojayá)



### Regional Atrato (El Carmen de Atrato)



NIT: 899999238-5

Quibdó Carrera 1° N° 22-96 | contacto@codechoco.gov.co  
[www.codechoco.gov.co](http://www.codechoco.gov.co)

GD-PR-01-FR-01 V.122-01-13

### Regional San Juan (Istmina)



### Regional Pacífico – Baudó (Bahía Solano)



### Regional Darién (Riosucio)



### Regional Darién (Unguía)



## Redes Sociales Institucionales

CODECHOCÓ utilizó sus redes sociales oficiales como canal de difusión permanente.

### Facebook:

Publicaciones de convocatoria, invitaciones e información de la audiencia, además de la transmisión en vivo del evento.

<https://web.facebook.com/share/p/16FWNvZkFj/>

<https://web.facebook.com/share/p/16GJD6vjew/>

<https://web.facebook.com/share/p/1CPWTenrau/>

<https://web.facebook.com/share/p/1DyVVon3pM/>

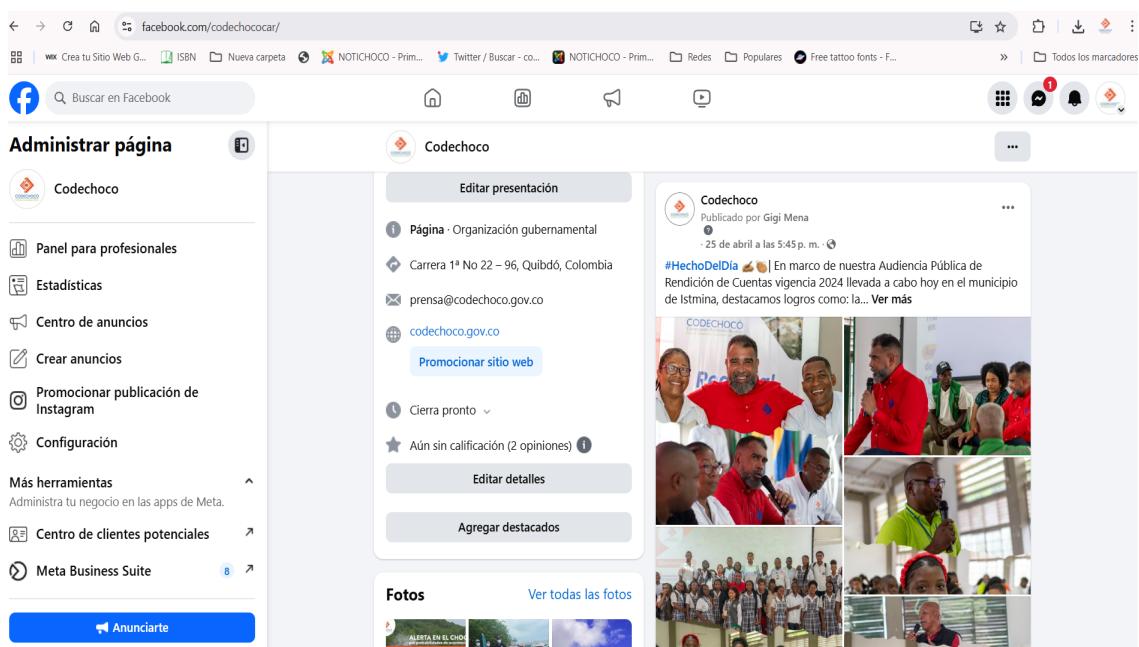
<https://web.facebook.com/share/p/16KubSquu7/>

<https://web.facebook.com/share/p/1CMVjrVJ2o/>

<https://www.instagram.com/reel/DIMqq6RpPDp/?igsh=MWlteHN5cmx1ZTF3cA==>

<https://www.facebook.com/share/p/1CAkdNiYQ/>

<https://www.facebook.com/codechococar/videos/1014976590184906/>





facebook.com/codechococar/

Crea tu Sitio Web G... ISBN Nueva carpeta NOTICHOCO - Prim... Twitter / Buscar - co... NOTICHOCO - Prim... Redes Populares Free tattoo fonts - F... Todos los marcadores

Buscar en Facebook

### Administrar página

Codechoco

Panel para profesionales Estadísticas Centro de anuncios Crear anuncios Promocionar publicación de Instagram Configuración

Más herramientas Administra tu negocio en las apps de Meta.

Centro de clientes potenciales Meta Business Suite

Anunciar

Codechoco

trabajamos con calidad en los procesos de cuidado del medio ambiente en el territorio Chocoano.

Editar presentación

Página · Organización gubernamental Carrera 1º No 22 – 96, Quibdó, Colombia prensa@codechoco.gov.co codechoco.gov.co Promocionar sitio web

Cierra pronto Aún sin calificación (2 opiniones) Editar detalles Agregar destacados

Bienvenidos Transmisión en vivo por **LIVE** Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción Institucional 2024 - 2027 "Oportunidad y Desarrollo Sostenible para las Subregiones" 0:13 / 1:56:39

Ver estadísticas y anuncios Promocionar publicación

Tú y 65 personas más 28 18 Comentar Compartir

web.facebook.com/codechococar/?\_rdc=3&\_rdr#

Gmail YouTube Maps Adobe Acrobat Todos los marcadores

Buscar en Facebook

### Administrar página

Codechoco

Panel para profesionales Estadísticas Centro de anuncios Crear anuncios Promocionar publicación de Instagram Configuración

Más herramientas Administra tu negocio en las apps de Meta.

Anunciar

Rendimos cuentas a la comunidad

Le invitamos a participar de la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción Institucional 2024 - 2027 "Oportunidad y Desarrollo Sostenible para las Subregiones"**

25 de abril 9:00 a.m. Institución Educativa San Pablo Industrial Municipio de Istmina

Editar foto de portada

Codechoco 12 mil seguidores • 62 seguidos

Panel profesional Editar Anunciar

Activar Windows Ve a Configuración para activar Windows.

Publicaciones Información Canales Menciones Opiniones Reels Más



web.facebook.com/codechococar?\_rdc=3&\_rdr#

Gmail YouTube Maps Adobe Acrobat Todos los marcadores

Buscar en Facebook

### Administrar página

Codechoco

Panel para profesionales Estadísticas Centro de anuncios Crear anuncios Promocionar publicación de Instagram Configuración

Más herramientas

Anunciar

Fotos Ver todas las fotos

Codechoco Publicado por Gigi Mena · 4 de abril a las 3:47 p. m. ·

#FelizViernes 🎉 Les recordamos que el próximo 25 de abril, en el municipio de Istmina, **Codechoco** rendirá cuentas a la comunidad sobre su gestión ambiental, por lo t... Ver más

Transmisión en vivo por LIVE

En CODECHOCÓ escuchamos la voz de las comunidades y despejamos las dudas e inquietudes frente a nuestro Plan de Acción Institucional 2024 - 2027, a través de la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**, de presentación de avances PAI, vigencia 2024.

Activar Windows. Ve a Configuración para activar Windows. Institución Educativa San Pablo Industrial Municipio de Istmina

web.facebook.com/codechococar?\_rdc=3&\_rdr#

Gmail YouTube Maps Adobe Acrobat Todos los marcadores

Buscar en Facebook

### Administrar página

Codechoco

Panel para profesionales Estadísticas Centro de anuncios Crear anuncios Promocionar publicación de Instagram Configuración

Más herramientas

Anunciar

Fotos Ver todas las fotos

Codechoco Publicado por Ivón Clevel · 1 de abril a las 9:16 a. m. ·

#ParticipaciónCiudadana | Recuerda que, hasta el 16 de abril de 2025, podrás inscribirte de manera presencial y virtual para participar en la **Audiencia Pública de rend...** Ver más

Transmisión en vivo por LIVE

Hasta el 16 de abril de 2025 puedes inscribirte de manera presencial y virtual para **PARTICIPAR** en la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de CODECHOCÓ**

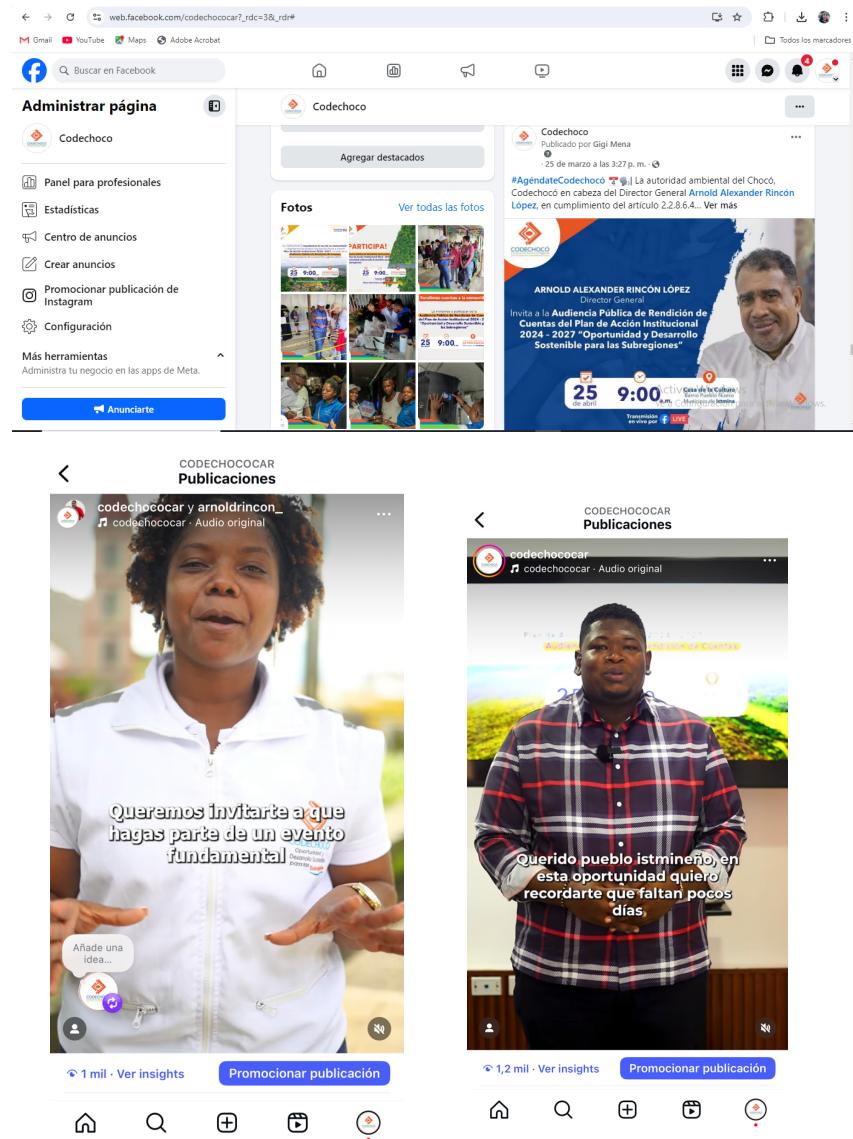
Activar Windows. ¡Inscríbete Ahora! www.codechoco.gov.co



Facebook Admin interface showing two posts from the 'Codechoco' page.

**Post 1:** Published by Gigi Mena on March 28, 2024 at 3:28 PM. Post content: "#ParticipaciónCiudadana 🇨🇴 | Le informamos a todos los interesados en intervenir en nuestra #AudicienciaPública, que, del 25 de marzo al 16 de abril de 2025, podr... Ver más". Attached image: A banner for the "Audencia Pública de Rendición de Cuentas" featuring Arnold Alexander Rincón López.

**Post 2:** Published by Gigi Mena on March 27, 2024 at 11:29 AM. Post content: "#ParticipaciónCiudadana 🇨🇴 | Desde Codechocó tenemos una invitación para ti. El próximo 25 de abril tendremos la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Avan... Ver más". Attached image: A banner for the "Audencia Pública de Rendición de Cuentas" featuring Arnold Alexander Rincón López.



## Conclusiones

La estrategia de difusión implementada por CODECHOCÓ materializó el principio de máxima publicidad, utilizando medios tradicionales, institucionales y digitales.

Se garantizó el acceso a la información a través de una amplia combinación de canales: medios de comunicación regionales, carteleras en sedes, página web institucional, redes sociales, correo electrónico y transmisión en vivo.

Estas acciones aseguraron la participación ciudadana efectiva, reforzando la transparencia de la gestión y el control social sobre los avances del PAI.