



CODECHOCÓ
Corporación Autónoma Regional
Para el Desarrollo Sostenible del Chocó



CANALES DE VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN EMPLEADOS EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – CODECHOCÓ



www.codechoco.gov.co

Introducción

La Ley de Acceso a la Información Pública en Colombia (Ley 1712 de 2014) constituye un pilar fundamental para garantizar la transparencia, la participación ciudadana y el control social sobre la gestión pública. Este marco normativo establece la obligación de las entidades estatales de divulgar de manera clara, oportuna y completa la información relacionada con su quehacer institucional.

En este contexto, el principio de máxima publicidad orienta a las instituciones a difundir la información en el mayor número posible de canales y formatos, de manera que ningún grupo de interés quede excluido. Su aplicación asegura que la ciudadanía tenga acceso a los datos necesarios para evaluar la gestión de sus autoridades, fomenta la confianza en las instituciones y fortalece la democracia participativa.

Bajo estos lineamientos, la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó – CODECHOCÓ, desarrolló una estrategia integral de visibilización y difusión para convocar y garantizar la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas sobre los avances del Plan de Acción Institucional (PAI) 2024 – 2027, vigencia 2024.

Objetivo General

Identificar y sistematizar los canales de visibilización y difusión empleados por CODECHOCÓ durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en el marco del principio de máxima publicidad y la Ley de Acceso a la Información Pública.

Objetivos Específicos

- Detallar los medios de comunicación, plataformas digitales y redes sociales utilizadas en la difusión.
- Explicar el papel de las publicaciones físicas en sedes regionales como estrategia de cobertura territorial.
- Destacar el uso del correo electrónico y formularios en línea como herramientas de convocatoria e inscripción.
- Analizar cómo la combinación de canales garantizó transparencia, participación e inclusión ciudadana.

Desarrollo de la estrategia

La convocatoria se publicó el día 25 de marzo de 2025, donde el Director General de CODECHOCÓ, convocó a los representantes de los sectores Públicos y Privados, a los entes de control, Procuraduría, Contraloría, Veedurías Ciudadanas, a las Organizaciones no Gubernamentales, Comunidades Indígenas, Negras, Asociaciones Campesinas, Universidades y a la Comunidad en general a la presentación de los **AVANCES DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2024-2027** "Oportunidad y Desarrollo Sostenible para las Subregiones", vigencia 2024.

Lugar: municipio de Istmina

Fecha: viernes, 25 de abril de 2025

Hora: 9:00 a.m.

Par dar a conocer la convocatoria conforme a la ley de Transparencia de la información pública y principio de máxima publicidad la convocatoria fue publicada en la versión digital del Periódico Chocó 7 días conforme con los tiempos estipulados en la norma. Este medio de comunicación se caracteriza por ser uno de los de mayor circulación en la jurisdicción del Chocó. Además, la entidad publicó la convocatoria en las sedes regionales ubicadas en las subregiones del Atrato, San Juan, Pacífico – Baudó y Darién, así como en todos sus canales virtuales.

Adicionalmente, la Corporación a través de sus redes sociales dio a conocer las fechas de realización de la audiencia pública e invitó a la comunidad en general a participar e intervenir en la audiencia de manera permanente, para la cual dispuso de un enlace para que las personas lograrán inscribirse.

Plataformas y Canales Digitales Institucionales

Página web de CODECHOCÓ:

Publicación oficial de la convocatoria y documentos de avance del PAI. Formulario de inscripción en línea (Microsoft Forms): Espacio habilitado para registro de ciudadanos interesados en intervenir en la audiencia.

Publicaciones realizadas para dar a conocer la convocatoria y Audiencia:

<https://codechoco.gov.co/publicaciones/3522/rendicion-de-cuentas/>



AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

Nombre
Convocatoria Audiencia Pública de Avance al PAI 2024 - 2027.pdf
0.34Mb

Descripción
Convocatoria Audiencia Publica avance al PAI 2024 - 2027

Fecha publicación
26/03/2025

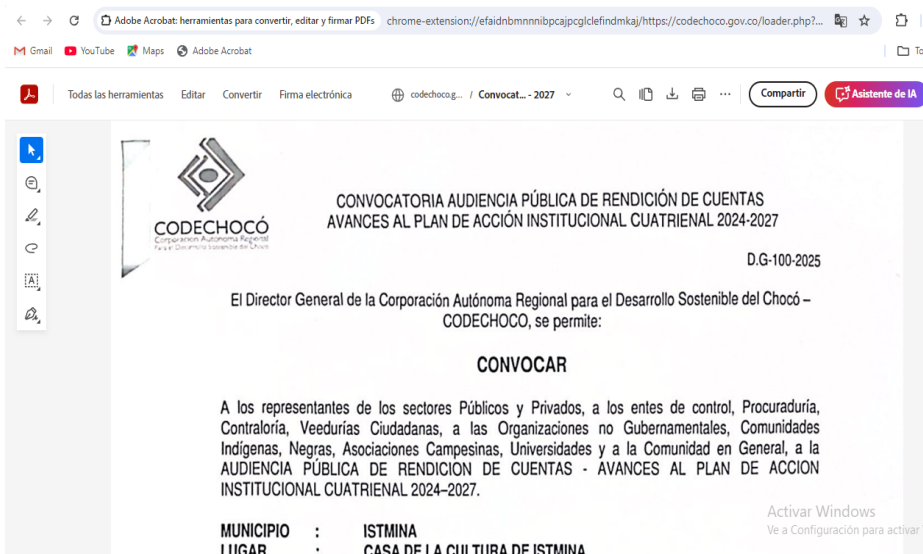
Fecha expedición
26/03/2025

Fecha modificación
26/03/2025

INSCRÍBETE Y PARTICIPA

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

ASAMBLEA CORPORATIVA 2025



CONVOCATORIA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
AVANCES AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL CUATRIENAL 2024-2027

D.G-100-2025

El Director General de la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó –
CODECHOCÓ, se permite:

CONVOCAR

A los representantes de los sectores Públicos y Privados, a los entes de control, Procuraduría, Contraloría, Veedurías Ciudadanas, a las Organizaciones no Gubernamentales, Comunidades Indígenas, Negras, Asociaciones Campesinas, Universidades y a la Comunidad en General, a la AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - AVANCES AL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL CUATRIENAL 2024-2027.

MUNICIPIO : ISTMINA
LUGAR : CASA DE LA CULTURA DE ISTMINA

Link donde los ciudadanos realizaron su inscripción para participar en la audiencia pública, conforme a los establecido en el artículo 2.2.8.6.4.2 del Decreto 1076 de 2015.

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=IsLzLGCvGUmbg-xmorBPqqXADH2y8d9KrYE7wJr0znFUNetQRzZZQ0NHQktHU0tGQzgwUzBQWEtNRS4u&origin=IprLink&route=shorturl>

Publicación del documento de avance al Plan de Acción Institucional de CODECHOCÓ 2024 – 2027, vigencia 2024, como se observa en la siguiente imagen:

<https://codechoco.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=viewpdf&id=26325>



Publicación Medio de Comunicación regional (Periódico Chocó 7 días)

Medios de Comunicación Regionales

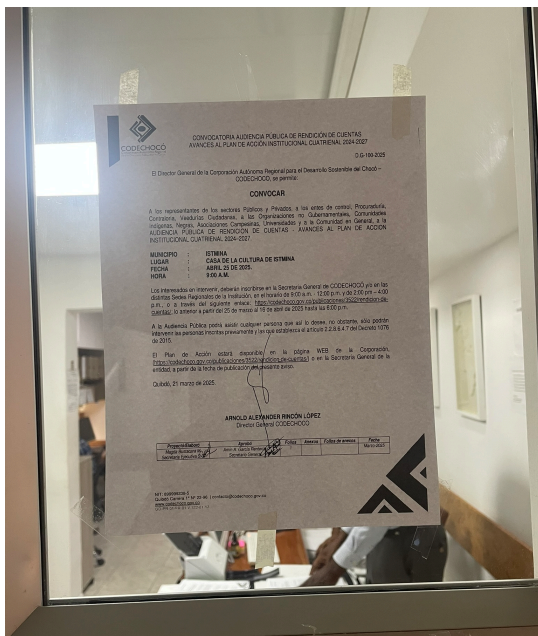
Periódico Chocó 7 días (versión digital): Se publicó la convocatoria de la audiencia conforme a los tiempos establecidos en la norma, garantizando el principio de máxima publicidad. Este medio fue escogido por ser uno de los de mayor circulación en la jurisdicción del Chocó.

<https://choco7dias.com/codechoco-convocatoria-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-avances-al-plan-de-accion-institucional-cuatrienal-2024-2027/>



Publicación en las sedes regionales

Sede principal (Quibdó)



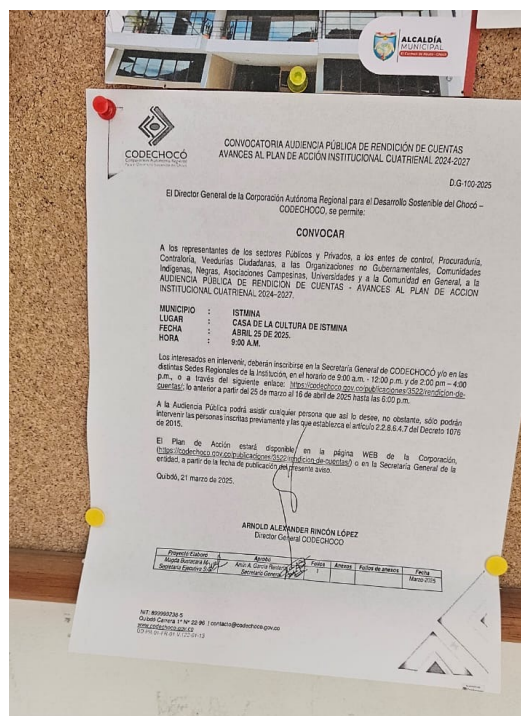
Regional Atrato (Lloró)



Regional Atrato (Bojayá)



Regional Atrato (El Carmen de Atrato)



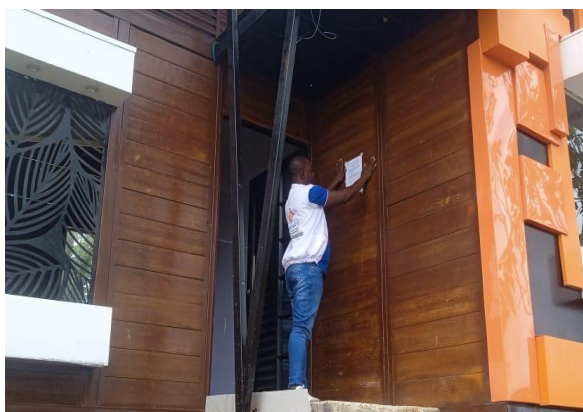
Regional San Juan (Istmina)



Regional Pacífico – Baudó (Bahía Solano)



Regional Darién (Riosucio)



Regional Darién (Unguía)



Redes Sociales Institucionales

CODECHOCÓ utilizó sus redes sociales oficiales como canal de difusión permanente.

Facebook:

Publicaciones de convocatoria, invitaciones e información de la audiencia, además de la transmisión en vivo del evento.

<https://web.facebook.com/share/p/16FWNvZkFj/>

<https://web.facebook.com/share/p/16GJD6vjew/>

<https://web.facebook.com/share/p/1CPWTenrau/>

<https://web.facebook.com/share/p/1DyVVon3pM/>

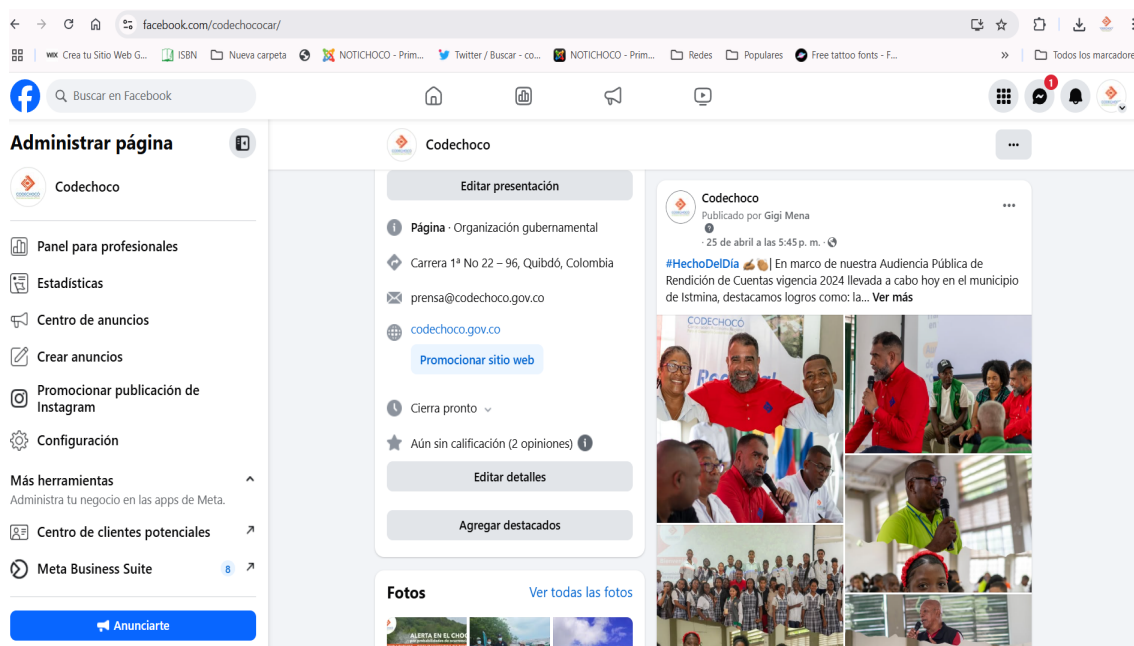
<https://web.facebook.com/share/p/16KubSquu7/>

<https://web.facebook.com/share/p/1CMVjrVJ2o/>

<https://www.instagram.com/reel/DIMGq6RpPDp/?igsh=MWlTeHN5cmx1ZTF3cA==>

<https://www.facebook.com/share/p/1CAkdNiiYQ/>

<https://www.facebook.com/codechococar/videos/1014976590184906/>

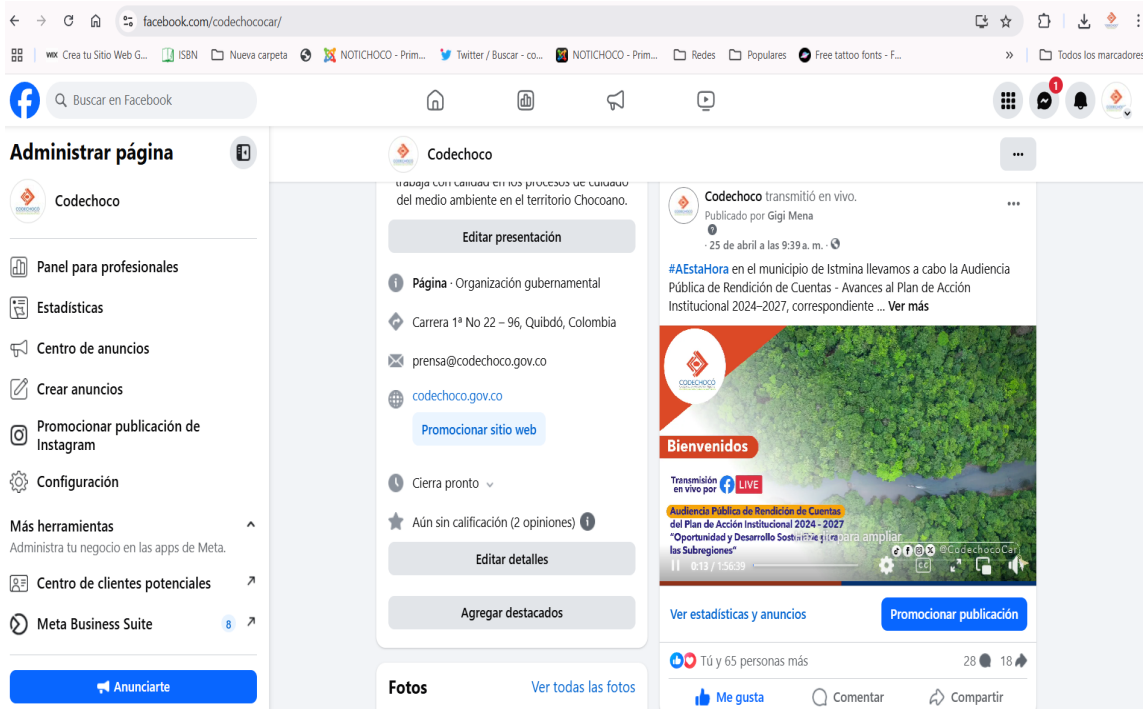


NIT: 899999238-5

Quibdó Carrera 1° N° 22-96 | contacto@codechoco.gov.co

www.codechoco.gov.co

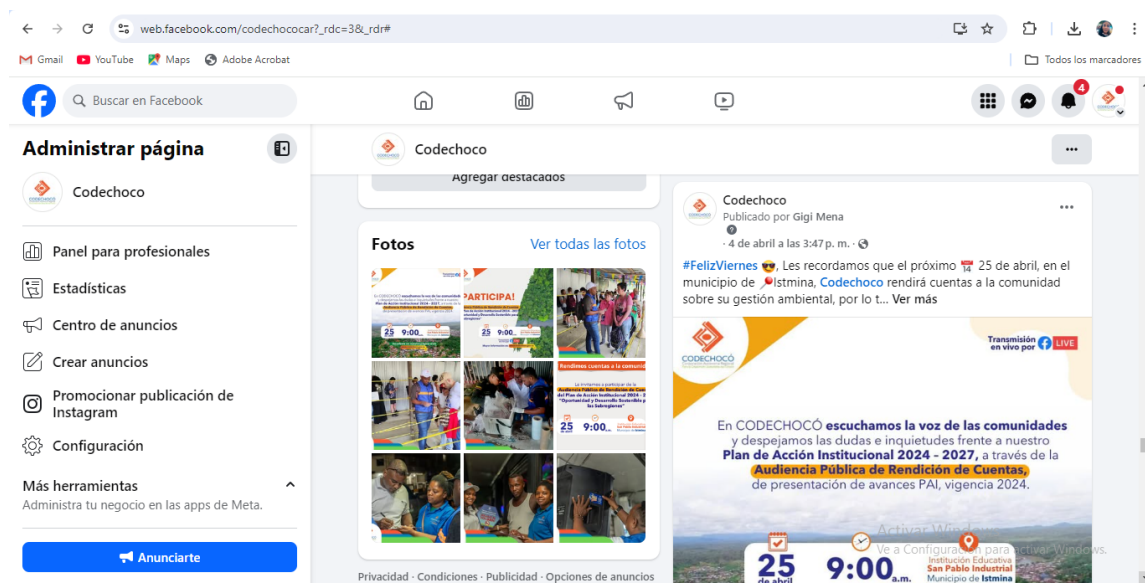
GD-PR-01-FR-01 V.122-01-13



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Codechoco'. On the left, the 'Administrar página' sidebar is visible, containing options like 'Panel para profesionales', 'Estadísticas', 'Centro de anuncios', 'Crear anuncios', 'Promocionar publicación de Instagram', 'Configuración', and 'Más herramientas'. The main content area displays a post from 'Codechoco' about a public hearing. The post includes a video player with a 'LIVE' indicator and a 'Bienvenidos' message. Below the video, there are buttons for 'Ver estadísticas y anuncios' and 'Promocionar publicación'. The post also shows engagement metrics like 'Tú y 65 personas más' and '28 Me gusta'.



This screenshot shows the Facebook page 'Codechoco' with a post titled 'Rendimos cuentas a la comunidad'. The post features a large image of a man in a red shirt and a landscape. The text of the post invites participation in the 'Audencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción Institucional 2024 - 2027 "Oportunidad y Desarrollo Sostenible para las Subregiones"'. It specifies the date as '25 de abril' at '9:00 a.m.' and the location as 'Institución Educativa San Pablo Industrial, Municipio de Istmina'. The post also shows engagement metrics like '12 mil seguidores • 62 seguidos' and buttons for 'Panel profesional', 'Editar', and 'Anunciar'.



web.facebook.com/codechococar?_rdc=3&_rd#

Buscar en Facebook

Administrar página

- Panel para profesionales
- Estadísticas
- Centro de anuncios
- Crear anuncios
- Promocionar publicación de Instagram
- Configuración

Más herramientas
Administra tu negocio en las apps de Meta.

Anunciarte

Codechoco

Agregar destacados

Fotos Ver todas las fotos

Publicado por Gigi Mena
· 4 de abril a las 3:47 p. m. ·

#FelizViernes 🍷 Les recordamos que el próximo 📅 25 de abril, en el municipio de Istmina, **Codechoco** rendirá cuentas a la comunidad sobre su gestión ambiental, por lo t... Ver más

Transmisión en vivo por **LIVE**

En CODECHOCÓ escuchamos la voz de las comunidades y despejamos las dudas e inquietudes frente a nuestro **Plan de Acción Institucional 2024 - 2027**, a través de la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**, de presentación de avances PAI, vigencia 2024.

25 de abril 9:00 a.m.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Institución Educativa San Pablo Industrial
Municipio de Istmina

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios



web.facebook.com/codechococar?_rdc=3&_rd#

Buscar en Facebook

Administrar página

- Panel para profesionales
- Estadísticas
- Centro de anuncios
- Crear anuncios
- Promocionar publicación de Instagram
- Configuración

Más herramientas
Administra tu negocio en las apps de Meta.

Anunciarte

Codechoco

Agregar destacados

Fotos Ver todas las fotos

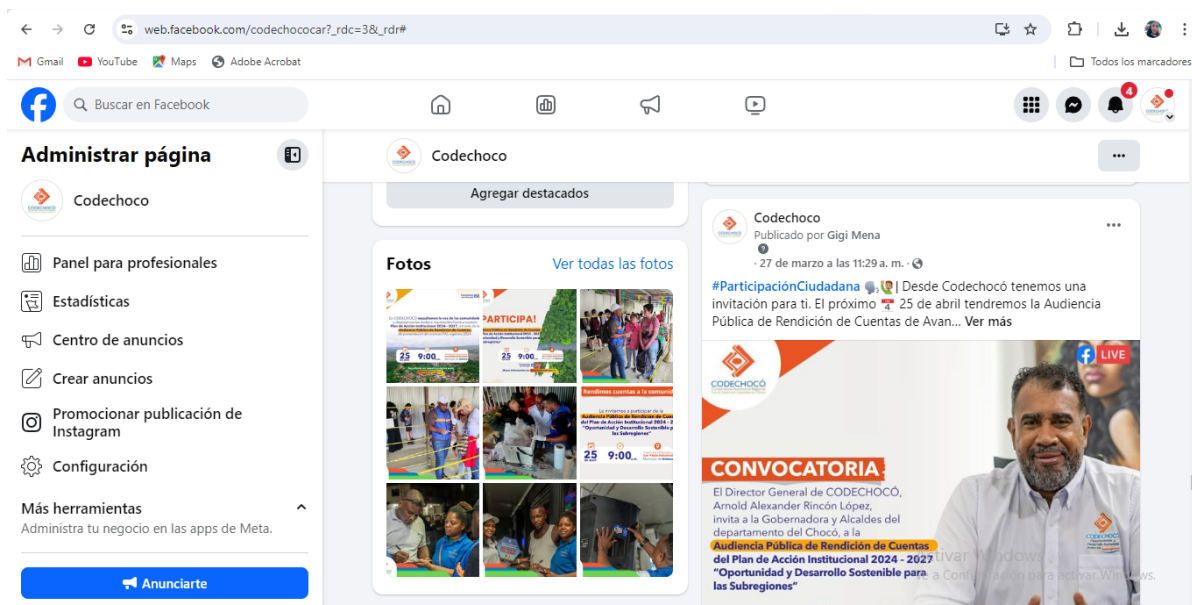
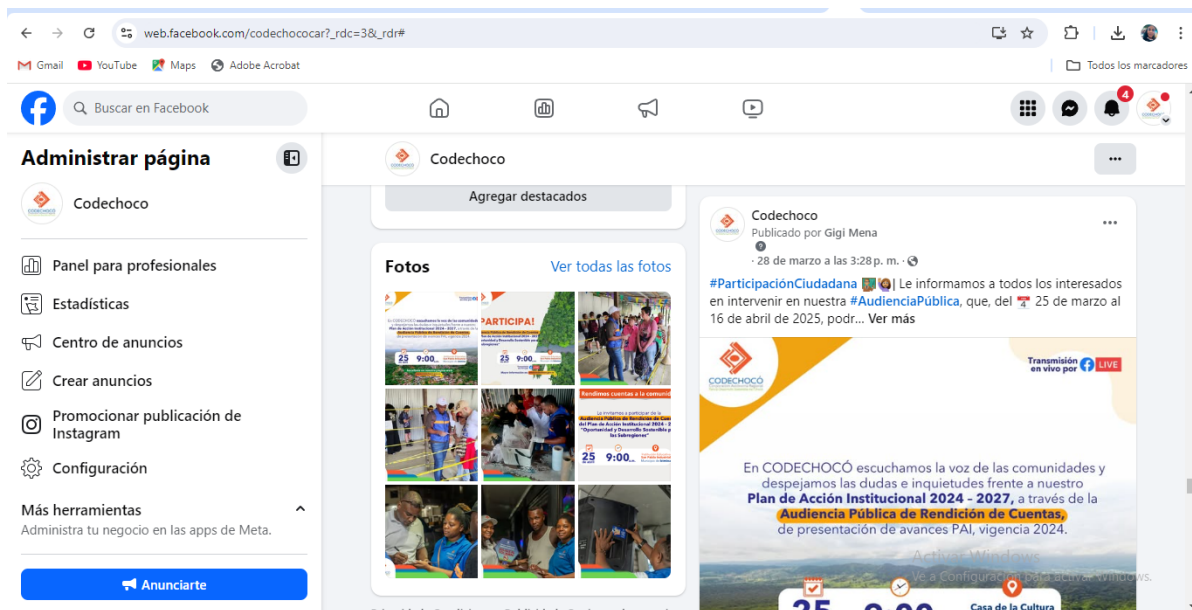
Publicado por Ivón Clevel
· 1 de abril a las 9:16 a. m. ·

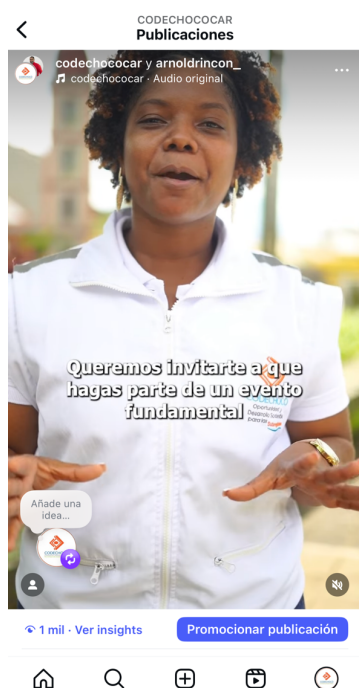
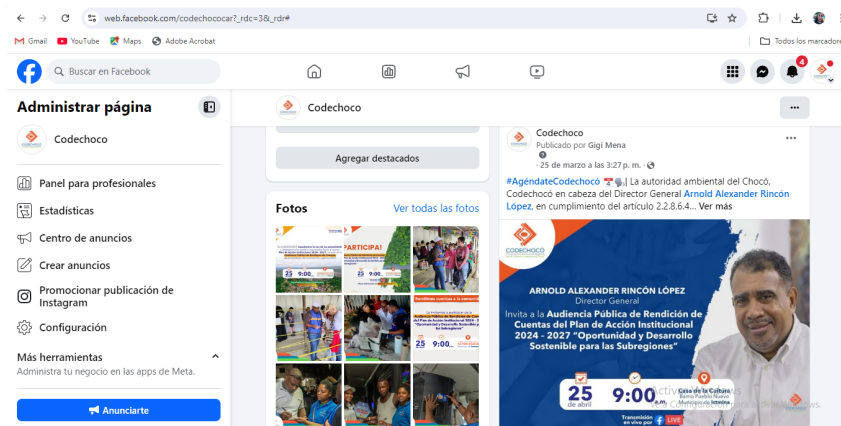
#ParticipaciónCiudadana | Recuerda que, hasta el 16 de abril de 2025, podrás inscribirte de manera presencial y virtual para participar en la **Audiencia Pública** de rend... Ver más

Hasta el **16 de abril de 2025** puedes inscribirte de manera presencial y virtual para **PARTICIPAR** en la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de CODECHOCÓ**

¡Inscríbete Ahora!

www.codechoco.gov.co





Conclusiones

La estrategia de difusión implementada por CODECHOCÓ materializó el principio de máxima publicidad, utilizando medios tradicionales, institucionales y digitales.

Se garantizó el acceso a la información a través de una amplia combinación de canales: medios de comunicación regionales, carteleras en sedes, página web institucional, redes sociales, correo electrónico y transmisión en vivo.

Estas acciones aseguraron la participación ciudadana efectiva, reforzando la transparencia de la gestión y el control social sobre los avances del PAI.